

An die Kolleginnen und Kollegen
im Marktgemeinderat Prien am Chiemsee

Thomas Ganter
Sprecher der Fraktion
OV Prien am Chiemsee

Fon: 08051 - 61895
thomas.ganter@spd-prien.de

ANTRAG: einheitliches Erscheinungsbild für Prien

22.Juli 2015

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,
Sehr geehrte Damen und Herren,

der Schriftverkehr der Gemeinde, die Typografie unserer (Hinweis-)Schilder, die visuelle Gestaltung von Veröffentlichungen, unsere Homepage, unser Logo – alle sind für sich genommen bestimmt gut gemeint, aber sie folgend keiner gemeinsamen Identität, sprechen daher nicht dieselbe visuelle Sprache.

Wir denken, dass eine „Corporate identity“ für insbesondere eine Tourismus-Gemeinde heutzutage zwingend erforderlich ist und stellen daher folgenden

Antrag:

Der Marktgemeinderat möge beschließen,

- 1 der Marktgemeinde Prien am Chiemsee, zusammen mit allen Gemeindewerken und direkt oder indirekt abhängigen Betrieben, soll ein **einheitliches Erscheinungsbild** (*Corporate Identity, CI*) gegeben werden.
- 2 dafür soll im kommenden Jahr ein Bieter-Wettbewerb gestartet werden um eine ausführende Agentur zu finden.
- 3 die operative Abwicklung des Ausschreibungs- und Vorauswahl-Prozesses wird der *Prien Marketing GmbH* bzw. *der Hauptverwaltung* übertragen.

Begründung:

Wie eingangs bereits angeführt spricht Prien am Chiemsee nicht mit einer Stimme. Die Identifikation mit unserem Markt fällt deshalb schwerer, der Wiedererkennungswert ist geringer, beispielhaft sei auf die Aushangtafeln verwiesen in denen nahezu jedes Blatt ein jeweils anderes Erscheinungsbild hat.

Wir haben zwar optische Gestaltungselemente die mehr oder weniger lose mit dem Markt Prien verbunden werden, aber für keines davon gibt es eine schlüssige und durchgängige Verwendung.

Beispiele:

- Die Markt-Farben Orange und Blau (oder ist es Gelb und Blau?) sind nicht scharf genug definiert was die genauen Farbtöne angeht. Materialien sind manchmal in komplett anderen Farben gestaltet.
- Die Verwendung unseres Wappens auf Veröffentlichungen geschieht nicht durchgängig, und manchmal ist das Wappen links, manchmal rechts, zuweilen gedreht und mit Schlagschatten,



manchmal farbig, dann wieder in Graustufen, oft monochrom, und stets unterschiedlich groß.

- Das Priener „Logo“ greift weder die Farben noch das Wappen auf sondern setzt auf den See und die stilisierten Segel.
- Die Verwendung von Schriftfamilien ist nicht durchgängig, oft erscheint es als würde gerade die Schrift verwendet die dem Autor gefällt, also selbst das Wort „Prien“ erscheint unterschiedlich: Oft in einer klassizistischen Antiqua („Prien“), manchmal in Kapitälchen („PRIEN“), auf einigen Schildern noch mit optisch verlängertem „R“, manchmal in einer Grotesk und mit Minuskeln („Prien“), manchmal zusätzlich in einer Schrift mit abgerundeten Ecken/Kanten („Prien“).

Auch die kommunalen Tochterunternehmen PriMa und ChiMa zeichnen sich in ihrer Gestaltungssprache nicht als Töchterunternehmen des Marktes Prien aus, die gewählte visuelle Identität ist somit „beliebig“. Warum sollte z.B. eine *Prien Marketing GmbH* im Logo den See und auf dem Briefpapier eine stilisierte Bergkulisse führen, aber Prien und die Gemeindefarben an keiner Stelle aufgreifen?

Gerade für touristische Zentren aber ist es zwingend erforderlich eine einheitliche visuelle Identität zu besitzen die *optisch* verstärkt wofür man *inhaltlich* steht. Gute CI hilft es Emotionen zu transportieren und bereits auf einer unterbewussten Ebene eine Assoziation zu wecken.

Hier (alphabetisch sortiert) einige Beispiele für CI Handbücher von Kommunen ...

- Aalen: <http://fami.ga/cdm-aalen>
- Bern: <http://fami.ga/cdm-bern>
- Braunschweig: <http://fami.ga/cdm-braunschweig>
- Bremen: <http://fami.ga/cdm-bremen>
- Gera: <http://fami.ga/cdm-gera>
- Hennef: <http://fami.ga/cdm-hennef>
- Hildesheim: <http://fami.ga/cdm-hildesheim>
- Luzern: <http://fami.ga/cdm-luzern>
- Mainz: <http://fami.ga/cdm-mainz>
- Zwickau: <http://fami.ga/cdm-zwickau>

... bzw. für touristische Regionen ...

- NRW (Land): <http://fami.ga/cdm-nrw>
- Meran (Land): <http://fami.ga/cdm-meran>
- Salzburg (Land): <http://fami.ga/cdm-sl>
- Tirol (Land): <http://fami.ga/cdm-tirol>

Wichtig: Diese Auswahl ist beliebig und stellt keine Wertung dar. Insbesondere sind das in keiner Weise besonders „gute“ oder „anwendbare“ mögliche Vorlagen für Prien, sondern es ist lediglich eine Auswahl öffentlich zugänglicher CI Handbücher aus unserem Bereich. Alleine aber das Lesen einiger dieser Beispiele sollte verdeutlichen was mit einem guten Corporate Design für Prien erreicht werden könnte.

Zum Beispiel ergibt sich überhaupt erst aus einem gut gestalteten und durchgängigen Erscheinungsbild heraus die Möglichkeit, Merchandising-Artikel (T-Shirts, Schirme, Give-Aways, ...) herzustellen und sinnvoll einzusetzen. Und nicht nur Touristen, sondern auch heimatverbundene Einheimische sind erfahrungsgemäß gute und stolze Konsumenten solcher Artikel und tragen dann zu einer Verstärkung der Wiedererkennung bei.



Und letztlich klärt ein gutes CI-Handbuch auch, in welchem Zusammenhang unsere Wort- und Bildmarke **nicht** benutzt werden kann und darf.

Nach unserer *Meinung* sollte die PriMa federführend die Ausschreibung und eine Vorauswahl durchführen und dann der Gemeinderat auf Basis einer 3-Agenturen „Shortlist“ eine Auswahl treffen. Gerne schließen wir uns aber auch einem anderen Vorgehen an so lange es auf das angestrebte Ziel sinnvoll hinwirkt.

Um ein weiteres mögliches Missverständnis gleich im Vorfeld zu vermeiden und auszuräumen: Wir erwarten dann auch nicht, dass mit dem Vorliegen eines CI-Handbuchs für Prien „über Nacht“ Prien ein neues Gesicht hat. Wir erwarten nicht, dass bestehende Schilder ersetzt werden. Wir erwarten nicht, dass existierende Drucksachen eingestampft werden.

Wir erwarten aber dann, dass *neue* Schilder, Drucksachen, Veröffentlichungen sich dann nach Möglichkeit dem Erscheinungsbild unterordnen. Wir erwarten, dass sich so langsam ein Bild von Prien vereinheitlicht. Wir erwarten, dass wir jetzt einsteigen in ein „Branding“ von Prien am Chiemsee.

Für die Fraktion

Thomas Ganter